

【第二屆臺灣天糴爭霸戰】活動簡章

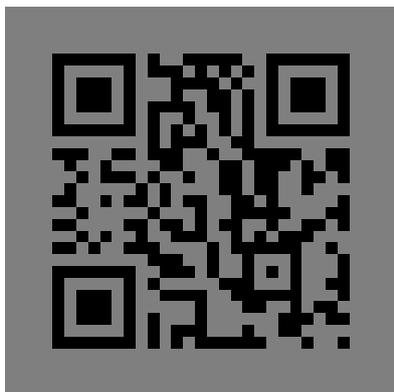
主辦單位：農糧署

執行單位：誠曦行銷股份有限公司

報名期限：自即日起至112年9月21日(四)止

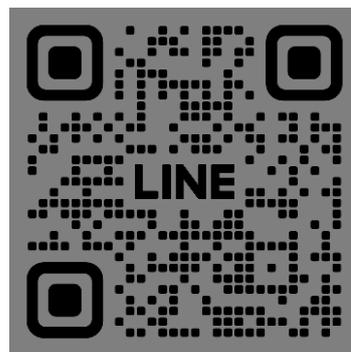
報名專線：02-2358-2435分機21、22、23、24

掃描下載報名資料



農糧署全球資訊網下載：
<https://ssur.cc/5EdSbMf>

掃描加入官方 LINE



活動小組官方 LINE
ID：@238bampz

中華民國112年7月18日訂定

【第二屆臺灣天糰爭霸戰】活動簡章

112.07.18

- 一、**活動宗旨：**為引導各縣市農村社區餐飲及食品業者運用國產稻米與在地農特產品結合，推出具特色之飯糰於全國各地販售，藉由本競賽激發農村產品創新活力及產業競爭力，結合有效聚焦之宣傳亮點，帶動飯糰成為地方特色美食之消費風潮；並於賽後輔導冠軍得主與知名食品廠、連鎖便利超商合作，分別以冷凍調理及冷藏鮮食型式量產，推出聯名冠軍飯糰於連鎖零售通路上架販售，提供國人更便利的米食選擇。
- 二、**活動單位：**
 - ㄐ一 主辦單位：農糧署(以下稱本署)。
 - ㄐ二 執行單位：誠曦行銷股份有限公司(以下稱執行單位)。
- 三、**報名期間：**自即日起至112年9月21日(星期四)止，郵戳為憑，逾期不予受理；其他競賽重要時程詳如附表一。
- 四、**活動聯絡資訊：**
 - ㄐ一 臺灣天糰報名小組；02-2358-2435分機21、22、23、24。
 - ㄐ二 電子郵件：dsmkt2019@gmail.com。
 - ㄐ三 官方 LINE ID：[@238bampz](https://www.line.me/tw/ID/@238bampz)。
 - ㄐ四 活動網址：<http://www.afa.gov.tw/>，網頁路徑：農糧署全球資訊網/最新消息，或「農糧署全球資訊網/農糧業務/稻米專區/歷年米食相關競賽/『第二屆臺灣天糰爭霸戰』活動專區」。
- 五、**參賽飯糰及競賽組別：**
 - ㄐ一 參賽飯糰：
 - ☐☐ 係指以「競賽指定用米」(附表二項目一)為主食材，並可自由搭配國產地方農特產品、鹽、糖、醋、香料等各式配料或調味料，經食材製備、烹調，並將米飯捏塑成形等步驟，所產製出單一顆、同一口味，且非為組合型式之飯糰料理。
 - ☐☐ 「參賽飯糰」所使用之所有原料，皆須符合衛生福利部食品安全衛生管理法相關規定，並以自行研發及生產販售為主，不得委託代工生產製造，亦不得將其所開發之產品以他人名義報名參賽。
 - ☐☐ 參賽飯糰之終端產品售價，以「單顆飯糰」計，且以不超過新臺幣90元整為原則，此價格為未來店內販售供餐價格；參賽業者倘於區域賽後得獎，需保證自區域賽得獎名單公告日起，於所屬實體銷售店內販售至少6個月，請依未來店內販售可常態性供餐及消費者接受度，訂定單顆飯糰售價。
 - ☐☐ 未符前揭規定者，逕予取消參賽資格。

二、競賽組別分為「永續蔬食組」及「時尚魅力組」兩大組別：

組別說明	永續蔬食組	時尚魅力組
組別定義	<ol style="list-style-type: none"> 以「競賽指定用米」為主食材，並運用國產蔬果及農糧產品為輔，研發一款具冷凍食品量產潛力、符合市場接受度之蔬食飯糰。 <u>食材限制：</u> <ol style="list-style-type: none"> 所使用之食材、醬料、調味料及料理用油等，皆不可含動物肉及肉製加工衍生品。 所選用之食材建議以「產量穩定、常態供應且非季節性」之國產食材為主，以符量產需求。 <u>建議勿使用「過度加工之原料及食材」，例如：不含動物性成分之加工蔬食、排骨、鹹酥雞、魚漿等，以免影響評分。</u> 	<ol style="list-style-type: none"> 以「競賽指定用米」為主食材，結合國產地方農特產品，研發具冷藏鮮食量產潛力、符合市場接受度之魅力飯糰。 不限制使用食材、飯糰口味及型式，惟所選用之食材建議以「產量穩定、常態供應且非季節性」之國產食材為主，以符量產需求。
主食材含量(%)	<ol style="list-style-type: none"> 需以「競賽指定用米」為主食材製成米飯飯體，其含量應佔整體飯糰總重量60%以上(以熟飯重量計算)。 上述米飯飯體外露可見範圍比例應佔整體飯糰面積60%以上，外觀得以少量食材裝飾點綴(不可大面積遮蔽)。 每份參賽飯糰重量不得超過200公克、終端產品售價以不超過新臺幣90元整為原則。 	
冠軍飯糰量產形式	<ol style="list-style-type: none"> 採用冷凍形式量產。 <u>建議勿使用冷凍後復熱會使飯糰外觀及口感產生巨大變化之原料，以免影響評分。</u> <u>建議參賽業者於報名參賽前，預先試作參賽飯糰，評估選用食材製成飯糰冷凍再復熱後，對外觀與口感之影響，以符量產需求。</u> 	<ol style="list-style-type: none"> 採用低溫冷藏鮮食形式量產。
備註	<ol style="list-style-type: none"> 評審評分係依「附表七、評分標準」各項標準進行評比，其中<u>食材選用、量產可行性及參賽主題之連結性</u>等皆為重要評分項目，請參賽業者審慎擇定參賽飯糰口味，並評估食材選用之妥適性，<u>單一供貨來源、難以取得、非常態性供應及量產受限之食材，不建議使用。</u> 有關競賽指定用米暨參賽建議食材、國產稻米原料訂購資訊等，請參考附表二及附表三。 	

六、參賽資格：

】一、參賽業者：

☐☐ 依公司法或商業登記法登記設立之小吃業、餐飲業、飯店業、食品製造業等，或依法設立之農村社區協會、農業產銷班、農場、農會或農業合作社、農業產業團體或農業企業機構等(以下均稱業者)，且需於賽前完成稅籍登記。

☐☐ 需具「可常態性供餐」之固定營業場所，且其實體銷售據點至少1處以上。

】二、報名限制：

☐☐ 每一業者至多得於「永續蔬食組」及「時尚魅力組」各報名1款飯糰產品參賽，惟報名兩組之參賽飯糰不得為相同配方(即同一產品不得跨組報名)；執行單位將以競賽現場抽籤繳交時間認定參賽資格，如賽程遇時間衝突者，業者應自行調整人員，執行單位不負時間衝突之調度責任，倘個別業者無法出賽以棄權論，不得要求重排飯糰試吃。

☐☐ 每一業者如有多家分店或子公司，得選派分店或子公司代表參選，惟公司、工廠或商業相關設立登記為同一人者，不得重複報名；倘其負責人及營利登記證號與總公司不同，且參賽飯糰配方不同者，方可報名參賽。

☐☐ 報名之參賽業者，需同意其參賽飯糰如經本署評選為冠軍得主時，無償授權得獎飯糰予本署指定業者以聯名形式量產冠軍飯糰上市銷售，量產通路商有權使用其業者名稱、業者 LOGO 及主要製作者名稱與個人肖像等資訊，實際執行方式須依量產通路商決定，說明如下：

】☐☐ 永續蔬食組：冠軍得主須於指定期限內，協助本署指定之量產業者進行風味指導及口味確認，完成冠軍飯糰量產程序，並同意無償授權該量產業者以冷凍調理食品形式於量販、賣場通路銷售，銷售期限為3年。

】☐☐ 時尚魅力組：冠軍得主須於指定期限內，協助本署指定之量產業者進行風味指導及口味確認，完成冠軍飯糰量產程序，並同意無償授權該量產業者以熟食供餐至特定異業通路並以低溫冷藏鮮食形式於超商通路販售，銷售期限為3年。

☐☐ 未符前揭規定者，逕予取消參賽資格。

七、報名作業：

】一、報名方式：一律採「**限時掛號**」郵寄方式報名，請符合參賽資格者，逕至「農糧署全球資訊網/最新消息」網頁下載並列印報名表正本與填

寫報名文件後，依登記之營業地址所在區域作為報名區別(不得跨區重複報名)，檢具下列8大項報名資料各一份，於112年9月21日(星期四)前以「限時掛號」方式郵寄至「100028臺北市中正區羅斯福路二段56號14樓之4，臺灣天糰活動小組 收」。

☐☐ 參賽報名所在地區域：不得跨區重複報名(即不得同時在北區、中區、南區或東區報名)，如有跨區重複報名情形，由執行單位決定參賽區域，參賽業者不得異議。

☐☐ 北區：基隆縣(市)、臺北市、新北市、桃園市、新竹縣(市)、苗栗縣、金門縣、馬祖縣。

☐☐ 東區：宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣。

☐☐ 中區：臺中市、彰化縣、雲林縣、南投縣。

☐☐ 南區：嘉義縣(市)、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

☐☐ 報名文件及應備佐證文件：

☐☐ 報名表(附件一)：詳實填寫內容並加蓋業者發票章。

☐☐ 產品特色說明表(附件二)：每一參賽業者於每一競賽組別，僅能報名一款飯糰產品參賽，參賽飯糰請詳實填寫內容。

☐☐ 參賽者須簽立參賽切結暨授權同意書(附件三)：請業者負責人及參賽業者所有成員親簽並加蓋業者大小章，無大小章者請蓋參賽業者成員個人印章。

☐☐ 履行個資法第8條告知義務聲明(附件四)等相關文件：請業者負責人及參賽業者所有成員親簽並加蓋業者大小章，無大小章者請蓋參賽業者成員個人印章。

☐☐ 登記或設立證明(影本)：公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證、工廠登記證、立案證明，或其他由政府機關或其授權機構核發該廠商係合法登記或設立之證明文件(具統一編號或許可立案之字號)，如向公司或商業登記主管機關申請發給之「公司登記證明文件」、「商業登記證明文件」或列印公開於該主管機關網站之登記資料參賽。(經濟部98.04.02經商字第09802406680號公告：直轄市政府及縣(市)政府核發之營利事業登記證自98年4月13日起不再作為證明文件)。

☐☐ 最近一次納稅證明(影本)：

☐☐ 屬公司、合夥、獨資之工商行號者：需檢附最近一期「營業稅繳款書」收據聯或主管稽徵機關核章之最近一期「營業人銷售額與稅額申報書」收執聯，如不及提出者得以前一期代之。新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函代之。

㉞ 依法免繳納營業稅或綜合所得稅者，應繳交核定通知書影本或其他依法免稅之證明文件影本。

㉟ 屬機關或人民、公益團體者：需檢附主管機關核章之最近一年度「教育、文化、公益、慈善機關或團體及其作業組織結算申報書」。

㊱ 營業處所照片：需檢附「可常態性供餐」之實質營業銷售地址之照片，且需含門牌號碼及營業處所內全景。

㊲ 「競賽指定用米」使用來源證明：

㉞ 需提供參與競賽使用之產銷履歷原料米外包袋照片，此外包裝袋上應張貼「產銷履歷標章」標籤並有清楚標示「粳型稻米品種」之文字(詳見附表四)。

㉟ 需提供供應商資料及購買證明，如出貨單影本、統一發票影本、宅配簽收單、提貨簽收單影本或物流公司提供之出貨明細表等證明文件。

㊳ 受理方式：採郵寄送件者，經「中華郵政股份有限公司」限時掛號郵寄方式，以交郵當日之郵戳為準；採親送或非透過「中華郵政股份有限公司」之掛號郵寄者，以執行單位收文日期為準(收件時間：星期一至星期五上午9時至下午5時)。

㊴ 補件作業：報名資料不符規定者，執行單位將以 LINE、電話或電子郵件方式通知3日內「補件」，若逾限未補齊，即視為自行棄權。

㊵ 其他：郵寄過程、費用及寄件後之確認事項皆由參賽業者自行負擔及處理。若因郵寄過程遭致資料損毀時，由參賽業者自行負責；另繳交之報名資料，均不退還，請自行留底備份。

八、評審方式：本活動分為「資格審查」、「區域賽」及「全國賽」三階段。

㊶ 資格審查：

㉞ 由執行單位依各區域賽參賽業者繳交報名資料及相關證明文件之完整度，進行書面資格審查，符合資格審查之參賽飯糰方可進入區域賽；經審查資格不符、資料未繳交齊全或未填寫完整、主題不符者，視同放棄參賽權。

㉟ 通過資格審查者，由執行單位於112年10月12日以電話、簡訊、通訊軟體或電子郵件等方式通知參賽業者，並同步公布至本署全球資訊網/最新消息網頁。

㊷ 區域賽：全國賽名額計24名，永續蔬食組及時尚魅力組之入圍名額各12名，依各區域賽報名隊伍數佔四區初賽總隊伍之比例，分配各區域賽入圍全國賽之參賽名額，並依區域賽之分數排序依序錄取。

📄📄 辦理時間及地點：各區域賽辦理時間及地點詳如附表一；各區域賽之競賽流程詳如附表五。

📄📄 評審作業：

📄📄📄 評審委員：由執行單位聘請食品、美食及餐飲教師等各領域之專家、學者或業界人士至少5名擔任。

📄📄📄 現場賽制：

📄📄📄📄 區域賽參賽飯糰：不可於現場製作，僅可攜帶事先製作完成之飯糰成品至會場，且參賽業者及其參賽飯糰需與報名表相同，不得更換，違者以棄權論。

📄📄📄📄 參賽人數限制：每隊至多得派2人入場，所有參賽業者均不得有場外指導人員，違者以棄權論。

📄📄📄📄 參賽業者須於區域賽當日依指定時限及擺設規格，完成參賽飯糰繳交及布置，說明如下：

📄📄📄📄📄 品評用產品(5份，每份以單顆完整飯糰計)：

①📄📄 由參賽業者自行視參賽飯糰特性決定是否需復熱，並繳品總計5份完整參賽飯糰供評審品評。

①①📄📄 參賽業者如需復熱飯糰，執行單位現場將提供基本復熱設備、品評用餐具(紙盤與叉子)，參賽業者可自備復熱器具，惟電鍋及微波爐等爐具，僅得使用大會提供之設備，不可自備，區域賽提供之設備器材一覽表，詳如附表六。

①①①📄📄 現場僅能攜帶完整參賽飯糰入場復熱，調味料(如：鹽、糖、醬油、黑醋、白醋等)及未經料理之食材(如：白米、生雞蛋、生肉絲或是其他需要烹飪之生鮮食材)皆不可帶進復熱區使用。

📄📄📄📄📄 展示用產品(2份，每份以單顆完整飯糰計)：

①📄📄 現場提供寬60cm x 長45cm x 高45cm之展示空間，放置參賽飯糰產品2份，由參賽業者自行陳設布置將第1份參賽飯糰呈現完整團狀整體外觀；另將第2份參賽飯糰切開呈現剖面內餡及配料，以供提供評審外觀評分。

①①📄📄 參賽飯糰盛裝器皿不限呈現方式，惟所需盛裝容器及裝飾品請參賽業者自備，且其裝飾範圍不得超出指定區域，並不得出現業者名稱及 logo。

①①①📄📄 參賽業者須自備「產品特色說明立牌(含飯糰簡介、食材來源及特色說明等內容，惟立牌內容不得揚露業者名稱)」(A4紙大小，固定行距26，字型大小16)，另可配合創作料理之主題，自行準備海報、桌布、餐具及布置物等道具。

☐☐ 入圍全國賽名單公布：由評審委員依附表七之評分項目及標準，進行產品現場實體審查評分，採序位法進行總排序，於現場計算成績後，由評審長現場公布入圍名單，後續將由本署當地分署發布新聞稿，或由本署將入圍名單公告於本署全球資訊網/最新消息網頁。

☐☐ 全國賽：

☐☐ 辦理時間：112年12月7日(倘有調整，另行通知)，競賽流程詳如附表八。

☐☐ 評審委員組成：

☐☐ 職人評審團：由執行單位聘請知名美食家、主廚、食品業者代表等組成，計7名。

☐☐ 素人評審團：由執行單位自全臺北中南東等地邀請各領域素人代表組成，計12名。

☐☐ 賽制規定：

☐☐ 全國賽參賽飯糰：參賽業者需使用執行單位提供之「競賽指定用米」現場製作飯糰，且其所使用之食材、半成品等，需與報名資料上所載相同，違者以棄權論；倘烹調原料需漲發、醃製、預熱加工，需在報名表格中的注意事項欄中加註，並於全國賽前預先申請，並經審查通過後，方可於賽中使用。

☐☐ 「競賽指定用米」提供：執行單位將於區域賽結束後，調查入圍全國賽之參賽業者原料米需求，並提供「競賽指定用米」，供參賽業者作為產品試作及全國賽產品製作使用；參賽業者得依參賽飯糰需求提出申請，每組指定原料用米申請上限為10公斤。

☐☐ 現場參賽人數限制：每1隊參賽業者至多得派2人入場，且須配戴執行單位提供之參賽證方可入場，所有參賽業者均不得有場外指導人員，違者以棄權論。參賽成員需為參賽業者受聘員工或為參賽業者負責人、其配偶或直系親屬，其餘人員不得代表參賽業者參加全國賽。

☐☐ 各組參賽業者應於規定報到之時間內於競賽會場內定位，進行賽前準備及食材檢查，並聆聽執行單位說明競賽注意事項。

☐☐ 參賽業者必須全程參加製作與展出，不得遲到或早退，違者取消其參賽資格；競賽期間應注重儀容整潔，頭髮不可外露，須穿著掩蓋前腳趾後腳跟之包鞋，穿著整齊服裝或廚師服。

☐☐ 飯糰製作烹調時間及份數：

☐☐ 製作烹調時間為70分鐘，飯糰成品製作(含備料、烹飪過程)、調理器具回收、環境清潔等皆列入製作烹調時間計算。

☐☐ 每組參賽業者須自行備妥食材及配料，由執行單位提供參賽

飯糰盛裝器皿。

☞ 參賽飯糰製備份數：單顆飯糰成品計24份，說明如下：

用途及份數	說明
評審團品評及抽檢樣品用(計20份)	<ul style="list-style-type: none">✓ 執行單位將於競賽當天繳交之參賽飯糰成品中，隨機抽取1份進行封存，後續得針對抽檢樣品進行稻米品種DNA純度檢測，倘抽檢不合格(即未使用賽前申請之「全國賽指定用米」)，將取消得獎資格，另本署得公開違規業者名稱。✓ 將7份完整之參賽飯糰成品提供職人評審委員品評，12份完整之參賽飯糰成品提供素人評審委員品評；品評用餐具(餐盤與餐具)，由執行單位提供。
全國賽外觀評審展示用(計2份)	<ul style="list-style-type: none">✓ 於全國賽展示區陳列參賽飯糰成品之外觀及剖面配料、內餡，完整團狀及剖面版飯糰各1份，供委員評分用。
頒獎典禮陳列布置用(計2份)	<ul style="list-style-type: none">✓ 由執行單位協助冰存參賽飯糰成品2份，並於頒獎典禮當天提供參賽業者於展示區陳列布置，俾供現場媒體攝影。

☞ 扣分項目：

☞ 參賽業者工作臺之環境清潔及食材使用衛生等內容，參照中餐烹調技術士丙級檢定標準列為扣分項分；若有食材丟棄垃圾桶之浪費現象，亦將予以扣分。

☞ 參賽業者完成清潔工作後，需由現場工作人員點交簽名後方可離場，否則將視情況扣分。(執行單位提供之設備及器材若有遺失或損壞，需負賠償責任)

☞ 執行單位僅提供基本爐具、廚具等器具及共用材料，其餘材料、烹調用水、調味料、鍋碗瓢盆及特殊器具等不敷使用之器材或食材，皆須自行攜帶，惟器具使用如涉及用電或瓦斯，採事先申請審核制，否則現場一律不得攜帶入場。全國賽現場提供之設備器材，詳如附表九。

☞ 參賽業者必須尊重活動方式、遵守活動規定及專業評審團成績決議，不得對大會及評審團提出任何異議，並同意放棄申訴權。

☞ 成品擺設、展示規定：

☞ 參賽業者須於競賽當日依指定時限及擺設規格，完成參賽飯糰現場製作、繳交及布置，繳交樣品包含評審品評及抽檢樣品用之單顆飯糰20份、全國賽當日展示用飯糰2份、頒獎典禮陳列使用飯糰2

份，共計24份飯糰成品。

1-1 參賽業者需將2份全國賽展示用的飯糰成品，放置於指定區域(寬60cm x 長45cm x 高45cm)，其中第1份參賽飯糰需以完整團狀形式呈現；第2份參賽飯糰由參賽業者將飯糰切開，將飯糰剖面呈現內餡配料，以利提供評審外觀評分。

1-2 參賽飯糰盛裝器皿不限呈現方式，惟所需盛裝容器及裝飾品請參賽業者自備，且裝飾範圍不得超出指定區域，且不得有業者名稱及logo。

1-3 參賽所使用之炊具、餐具及食材需事先清洗乾淨，以符合食品安全衛生法規之規範，執行單位將於競賽現場抽檢參賽業者使用之器具與食材是否符合規定，執行單位有權逕予取消未符規定者之參賽資格。

1-4 評審方式(職人評審團評分佔70%、素人評審團佔30%)：由全國賽評審團依附表七之評分標準，進行參賽飯糰現場實體審查評分並依其序位排列後，將所有委員序位轉換之分數加總平均作為品評分數(其序位級距及分數由評審委員於評審會議中討論)，依成績高低，選出各組冠軍、亞軍、季軍各1名及優選計3名，每組計6名，總計12名得獎者。

1-5 得獎名單公布及頒獎：頒獎典禮時間及地點，另行通知；本署將於頒獎典禮當日發布新聞稿，得獎名單同步公布至農糧署全球資訊網/最新消息。

九、**獎勵辦法**：依本競賽活動簡章之評選機制，獲選為第二屆臺灣天糰爭霸戰區域賽及全國賽得獎飯糰者，可獲政府資源及應達成義務如下：

1-1 獲頒「地方特色飯糰」獎狀及壓克力獎牌：

1-1-1 各區域賽獲選業者自區域賽入圍日起，應將入圍飯糰納為所屬實體店面之常態性供餐菜單，並對外銷售至少6個月以上，若未販售，將取消獲獎資格。

1-1-2 獲選業者可獲頒「地方特色飯糰」獎狀及壓克力獎牌，作為業者推廣使用。

1-2 全國賽獎項及獎額：依「永續蔬食組」及「時尚魅力組」兩組個別評審，評分結果各組別之前6名按下表給予獎項及獎金，共計12名。

組別	獎項	名額	獎勵	總獎金
永續蔬食組	冠軍	1名	獎金新臺幣10萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。 冠軍飯糰量產上市獎勵金新臺幣10萬元整。	新臺幣 43萬元整
	亞軍	1名	獎金新臺幣8萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。	
	季軍	1名	獎金新臺幣6萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。	
	優選	3名	獎金新臺幣3萬元整+獎牌乙座+獎狀乙紙。	

組別	獎項	名額	獎勵	總獎金
時尚 魅力組	冠軍	1名	獎金新臺幣10萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。 冠軍飯糰量產上市獎勵金新臺幣10萬元整。	新臺幣 43萬元整
	亞軍	1名	獎金新臺幣8萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。	
	季軍	1名	獎金新臺幣6萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。	
	優選	3名	獎金新臺幣3萬元整+獎牌乙座+獎狀乙紙。	

備註：獎勵金將依中華民國稅法，依規定之扣繳率或扣繳辦法事先扣取稅款，並由執行單位依第九十二條規定協助繳納事先扣取的稅款，扣取稅款後之獎金以匯款方式支付，若得獎者不提供領據簽收文件及相關證件影本者，恕不支付獎金。

3.3 冠軍飯糰量產上市獎勵金：

☐☐ 「永續蔬食組」及「時尚魅力組」兩組冠軍得主皆須無償同意授權本署指定之調理食品業者、異業通路、特定量產業者及便利超商業者等合作業量產冠軍飯糰，並同意以聯名方式，無償授權通路使用冠軍飯糰得獎者之業者名稱、業者 Logo，及主要製作者名稱與個人肖像等資訊，實際執行方式須依量產通路商決定，得獎單位不得異議。

☐☐ 冠軍得主須於頒獎典禮結束後，依限協助本署指定之合作業者完成冠軍飯糰授權量產程序，合作業者得依生產線條件及市場需求調整飯糰外型及大小，惟口味須經冠軍得主確認後實施，冠軍得主不得以該調整為由，拒絕授權，完成風味確認並經量產測試後，始能核發量產上市獎勵金。

☐☐ 除量產上市獎勵金外，得獎業者於聯名授權期間(自聯名冠軍飯糰上市起3年內)不得要求冠軍飯糰量產上市銷售之任何技術授權費、銷售利潤分紅或其他任何延伸項目之金錢或其他有價證券；若不同意或無法配合前述條件者，將取消冠軍資格，不予發放量產上市獎勵金，並追回全國賽冠軍獎金(新臺幣10萬元整)、獎牌及獎狀。

3.4 參與「第二屆臺灣天糰爭霸戰」全國賽頒獎典禮：各組獲選前6名之得獎業者，由本署頒發獎牌公開表揚，並於現場展示獲獎者之飯糰料理，吸引媒體關注及報導，得獎業者有機會獲得新聞露出之機會。

3.5 媒體行銷宣傳：

☐☐ 得獎業者除可享執行單位規劃之專屬行銷方案外，並可透過本署相關媒體宣傳計畫，享有網路、報紙、雜誌等媒體之曝光機會，強力宣傳本活動得獎飯糰及其產品特色，提升得獎飯糰能見度。

☐☐ 得獎業者應提供業者介紹與得獎飯糰獨特賣點，作為公開報導或展示之用，並應接受執行單位及大眾媒體記者採訪，且需同意授

權公開展示其個人肖像權、業者 Logo、店面營運照片及得獎飯糰產品照片等資訊。

十、其他注意事項：

- 1-1 凡經報名參賽即視為瞭解並同意本活動簡章所訂之各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利，並有權保有競賽過程錄影、拍照及將競賽過程影音剪輯露出之權利。
- 1-2 得獎飯糰如有下列情形之一，並經查證屬實者，除依相關法規處理，並取消得獎資格暨追回已頒發之獎金、獎座及獎狀：
 - 1-2-1 得獎飯糰經查所使用原料非本活動規定之原料。
 - 1-2-2 得獎飯糰經人檢舉涉及抄襲或違反著作權相關法令。
 - 1-2-3 得獎飯糰經人檢舉涉及違反食品衛生相關等法規。
 - 1-2-4 得獎飯糰經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品。
 - 1-2-5 得獎飯糰後續商品銷售或推廣作為，有損本署及該獎項之形象或精神，或產品使用原料與原始參賽不符。
 - 1-2-6 得獎飯糰於賽後販售期間，倘發現於食品安全衛生有重大缺失，經衛生機關輔導仍未改善者，自衛生機關第二次輔導之時起取消獲獎資格。
- 1-3 主辦單位對於所有參賽飯糰，均有授予各種傳播媒體刊載之權利，並擁有所有報名參賽飯糰無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表等使用權力，參賽業者則保有著作人格權。
- 1-4 參賽業者應保證所提供之飯糰內容均符合現行法令，並無侵害他人著作權或損害第三人權利，如有違反，應自負一切民、刑事責任，一經法院判決敗訴者，除取消全部得獎資格之外，並追回所有獎金、獎牌及獎狀。
- 1-5 本活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、延期或暫停本活動，屆時將於本署全球資訊網/最新訊息公告。

十一、參賽業者應全程參與及出席競賽及頒獎活動，請勿中途離開，未能全程參與者視同棄權及放棄得獎資格。

十二、主辦單位保留本競賽活動修改權利，若有未盡事宜，主辦單位得隨時補充修訂之。因特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停。

附表一、【第二屆臺灣天糰爭霸戰】競賽時程表：

項目	說明	備註
(一) 競賽報名	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公布競賽簡章，並開放報名 ■ 報名截止日：112年9月21日止 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採紙本限時掛號報名，郵戳為憑，逾期不予受理。 2. 報名詢問電話：(02)2358-2435，臺灣天糰報名小組。
(二) 競賽分區說明會	<ul style="list-style-type: none"> ■ 由執行單位於北、中、南及東區舉辦4場分區說明會，說明競賽活動之理念、報名方式、製作產品、報名表撰寫案例及競賽活動進行方式 ■ 辦理時間：112年8月 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前揭說明會辦理詳細時間及地點，另公布於本署全球資訊網/最新消息網頁。 2. 有意參加說明會者，自即日起逕向臺灣天糰報名小組洽詢。
(三) 區域賽參賽資格審查結果公布	<ul style="list-style-type: none"> ■ 資格審查：報名文件書面資格篩選及通知補件 ■ 公布資格審查結果：112年10月12日 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 入圍區域賽、全國賽，及得獎名單將公布至本署全球資訊網/最新消息網頁。
(四) 區域賽	<ul style="list-style-type: none"> ■ 辦理時間及地點： 1. 北區：112年10月31日，本署臺北辦公區(臺北市杭州南路一段15號) 2. 中區：112年11月2日，本署中區分署臺中辦事處(臺中市太平路147號) 3. 南區：112年11月3日，中華醫事科技大學民生大樓10樓(臺南市仁德區文華一街89號) 4. 東區：112年11月7日，本署東區分署(花蓮市中華路512號) 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 主辦單位得依實際報名情形及業務需求，調整或更動競賽時間及地點，並於競賽前5日通知參賽業者。 3. 主辦單位保留本競賽活動修改權利，若有未盡事宜，主辦單位得隨時補充修訂之。
(五) 全國賽入圍名單公布	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公布時間：112年11月14日 	
(六) 全國賽	<ul style="list-style-type: none"> ■ 產品實作暨官能品評日 ■ 辦理時間：112年12月7日 ■ 辦理地點：另行通知 	
(七) 公布得獎名單及頒獎	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全國賽頒獎典禮 ■ 辦理時間：112年12月8日 ■ 辦理地點：另行通知 	

附表二、競賽指定用米暨競賽使用食材建議一覽表

項目	說明
一、競賽指定用米	<p>「競賽指定用米」係指國內產製，外包袋具產銷履歷驗證標章及追溯碼，且外包裝標示稻米品種之稉型白米，其標示品種應為行政院農業委員會公告「112年優良水稻推廣品種」之稉食用品種。</p> <p>前項所稱「112年優良水稻推廣品種」之稉型水稻品種，包含臺稉2號、臺稉4號、臺稉8號、臺稉9號、臺稉14號、臺稉16號、桃園3號、臺農71號、臺中192號、臺南11號、臺南16號、高雄139號、高雄145號、高雄147號、臺東30號、臺東33號、臺農81號、臺南19號等18種。</p>
二、國產特色農產品類原料	<p>以臺灣各地區所生產具地方特色之雜糧(包括黑豆、黃豆、紅豆、綠豆、落花生、小麥、蕎麥、薏苡、臺灣藜、小米、食用玉米、甘藷等)、蔬菜類、水果類及其他特用作物(如茶、咖啡、油茶)等，包含其根、莖、葉、花、果實、種子或其加工產品，或其他臺灣地區生產之漁畜產品等稱之。</p>
三、適用於冷凍調理食品研發之非動物肉食材	<p>包含但不限於西芹、紅蘿蔔絲或丁、馬鈴薯丁、洋蔥、青椒丁、紅甜椒丁、黃甜椒丁、南瓜、紫洋蔥、芋頭、地瓜丁、青蔥、紅蔥頭、老薑片、嫩薑、蒜仁、辣椒、黑木耳絲、金針菇、乾香菇、杏鮑菇、鴻喜菇、美白菇、及其他菇類、青刀豆丁、毛豆仁、綠櫛瓜、黃櫛瓜、玉米粒、青豆仁、青花菜、白花菜、白花椰菜米、鷹嘴豆、玉米筍、冷凍筍丁、牛蒡絲、初加工豆製品(豆皮、豆包、豆乾等)、九層塔、韭菜、牛奶、乳製產品等。</p>
四、適用於低溫鮮食調理食品研發食材	<p>包含但不限於高麗菜、西芹、小黃瓜、紅蘿蔔、馬鈴薯、洋蔥、牛番茄、青椒、紅甜椒、黃甜椒、南瓜、蘿蔓、紫高麗菜、油麥菜、油菜段、青江菜、白蘿蔔、紫洋蔥、紅心地瓜丁、青蔥、紅蔥頭、老薑片、嫩薑、蒜仁、辣椒、黑木耳絲、金針菇、鮮香菇、杏鮑菇、鴻喜菇、黃豆芽(非基改)、青花菜、青刀豆丁、毛豆仁、綠櫛瓜、黃櫛瓜、青椒丁、紅椒丁、黃椒丁、紅蘿蔔丁、玉米粒、青豆仁、青花菜、白花菜、迷你白花菜、白花椰菜米、火腿、香腸、培根、豬肉、豬肉片、豬油、豬絞肉、豬腿肉、雞胸、雞清肉排、雞絲、雞腿、雞腿排、牛肉片、牛肉塊、牛油、牛絞肉等。</p>
<p>備註：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請務必參酌「附表七、評分標準」，自行評估參賽飯糰口味並選用適合之食材。 2. 建議應考量食材量產適用性，其選用之品項應為「產量穩定、常態供應且非季節性」之國產食材為主。 3. 切勿使用「不易取得(如：山野菜、山豬肉)、產量稀少或產量不穩定(如：鮑魚)、規格品質不易確認(如：老菜脯、中藥材)、受保育類食材(如：吻仔魚)及易因冷凍過程產生質地變化(如：蒟蒻及相關製品)」之食材等。 4. 本表為參考食材，建請參賽業者於報名參賽前，自行試作參賽飯糰以提早評估冷凍/冷藏後再復熱之產品外觀與口感是否符合量產需求。 	

附表三、競賽指定用米建議購買參考

註1：所列包裝白米為「具產銷履歷驗證且外包袋標示國產梗型稻米品種」之產品，參賽業者得依烹煮需求自行選購，或另行採購符合本活動簡章附表二第一項所定「競賽指定用米」定義之原料白米，惟實際販售產品仍以業者當時可供貨品項為主。

註2：為本署近三年精饌米獎得獎產品。

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
桃園3號	宜蘭縣宜蘭市農會	雪山香米	CNS 二等；2、5公斤/包	真空小包	160元/2公斤； 285元/5公斤	宜蘭縣宜蘭市小東路6-1號	03-9322214
桃園3號	桃園市新屋區農會	久讚新香米	CNS 一等；1.7公斤	真空小包	200元/包	蝦皮、PC HOME、農會官網	0989833023
桃園3號	陸穀實業股份有限公司	新屋芋香米	CNS 一等； 1.7、2、12公斤	真空小包	180元/2公斤 630元/12公斤	陸穀實業公司 http://www.lugrice.com.tw	03-4772498
桃園3號	聯榮商行(桃園大園良質米第1班)	大賀香米	CNS 一等；2公斤	真空小包	220元/包	大園鄉農會(桃園縣橫峰村16鄰中正東路103號)、大賀米官網 http://www.duaho-rice.com	03-3864600； 03-3863173； 03-3865735
桃園3號	宇進實業股份有限公司	稻米達人桃園三號香米	CNS 一等；1.5kg/包	真空小包	145元/包	全省家樂福、電聯西部地區皆可配送	05-5873950； 0926-226350
桃園3號	斗南鎮農會	CAS紅冠水雞香米 ^{註2}	CNS 一等；1、3公斤/包	真空小包	200元/公斤； 360元/3公斤	新光三越、農會農民直銷站、網路平臺	05-5968583
高雄139號	御皇米企業有限公司	良食米	CNS 一等；2公斤/包	真空小包	250元/包	御皇米官網、電商平臺	0800-861171
高雄145號	池上多力米股份有限公司	壽司米	CNS 一等；1.5公斤/包	真空小包	210元/包	池上多力米門市、家樂福、電商平臺	089-862033
高雄145號	池上多力米股份有限公司	池上鮮米	CNS 一等；2.5公斤/包	真空小包	240元/包	池上多力米門市、家樂福、電商平臺	089-862033
高雄145號	宜蘭縣冬山鄉農會	良食米	CNS 一等；2公斤/包	真空小包	190元/包	宜蘭縣冬山鄉冬山路一段888號	03-9591122
高雄145號	宜蘭縣五結鄉農會	蘭陽五農米-臺灣好米	CNS 一等；2公斤/包	真空小包	180元/包	宜蘭縣五結鄉五結村五結中路2段7號	03-9501161
高雄145號	宜蘭縣宜蘭市農會	雪山鮮米	CNS 二等；2、5公斤/包	真空小包	160元/2公斤； 285元/5公斤	宜蘭縣宜蘭市小東路6-1號	03-9322214
高雄145號	嘉義縣新港鄉農會	新禾米	等外；2kg/包	真空包裝	180元/包	嘉義縣新港鄉登雲路111巷2號、facebook 粉絲專頁	05-3741102
高雄145號	新豐碾米工廠	春上米	CNS 一等；2kg/包、 CNS 二等；3kg/包 CNS 二等；6.9kg/包、 CNS 二等；12kg/包、 CNS 二等；30kg/包	真空 真空 非真空 PP袋 PP袋	210元/包 230元/包 430元/包 700元/包； 1500元/包	屏東縣新園鄉仙吉路225號	08-8681796

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
高雄147號	臺東縣池上鄉農會	池農仙境好米	CNS 一等;1.2公斤/包	真空小包 真裝	250/包	池農網路商城、池農門市、士林農會、內湖區農會、樹林區農會	089-864880
高雄147號	桃園市新屋區農會	高雄147號	CNS 一等;1.7公斤	真空小包 真裝	150元/包	蝦皮、新屋區農會官網	03-4772124
高雄147號	池上多力米股份有限公司	香鑽米	CNS 一等;1.5公斤/包	真空小包 真裝	220元/包	池上多力米門市、家樂福、電商平臺	089-862033
高雄147號	高雄市美濃區農會	美農米	CNS 二等;15kg/包 CNS 二等;9kg/包 CNS 二等;6.9kg/包 CNS 二等;3.6kg/包 CNS 二等;3kg/包 CNS 二等;2kg/包	15kg/包; PP袋 9kg/包; PE袋 6.9kg/包; PE袋 3.6kg/包; PE袋 3kg/包; PE袋真空 2kg/包; PE袋真空	890元/包;600元/包;470元/包;290元/包;310元/包;210元/包	美濃區農會未來超市、美濃專賣店 EC(https://ec.meinong.org.tw/)	07-6817518
高雄147號	新豐碾米工廠	履歷一等芋香米	CNS 一等;2kg/包	2kg/包; 真空	147元/包	屏東縣新園鄉仙吉路225號;大潤發	08-8681796
高雄147號	新豐碾米工廠	少女之心白米	CNS 一等;1.5kg/包、CNS 一等;2.5kg/包	真空	199元/包 339元/包	屏東縣新園鄉仙吉路225號;全聯/大潤發	08-8681796
高雄147號	米屋智農股份有限公司(壽米屋)	大橋臺灣香米(TAP)	CNS 一等;2kg/包	真空小包 真裝	200元/包	mia c'bon、momo 購物、PChome 購物、米屋官網	04-23209111
高雄147號	林凡閔(臺中烏日區農民)	同安米	CNS 一等;2kg/包	真空小包 真裝	300元/包	加 LINE ID:0937-216918	04-23359910
高雄147號	新竹縣新豐鄉雜糧產銷班第一班	大口吃米	CNS 二等;1.5kg/包	真空小包 真裝	200元/包	新豐鄉農會、新竹縣農會、FB:大口吃米電話預訂有宅配	0921-085949
臺南11號	新豐碾米工廠	履歷一等壽司米	CNS 一等;2kg/包	真空包裝	118	屏東縣新園鄉仙吉路225號;大潤發	08-8681796
臺南11號	弘昌碾米工廠	大力米系列-大關米	CNS 一等;1kg/包	真空包裝	100元/包	1.工廠:臺南市下營區賀建村下橋頭1-9號、2.門市:臺南市永康區四維街17號、3.公司網頁	06-6892138
臺南11號	老永昌商行	雪山良質米	CNS 二等;12kg、30kg/包	PP袋	740元/12公斤 1750元/30公斤	老永昌商行 官網 (https://www.webdo.cc/riceking/) FB搜尋:老永昌商行	03-5882066
臺南11號	老永昌商行	竹風良質米	CNS 二等;2kg/包	真空小包	210元/包	老永昌商行 官網	03-5882066

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
				裝		(https://www.webdo.cc/riceking/) FB 搜尋：老永昌商行	
臺南11號	老永昌商行	竹風良質米糙米	CNS 二等；2kg/包	真空小包 真裝	220元/包	老永昌商行官網 (https://www.webdo.cc/riceking/) FB 搜尋：老永昌商行	03-5882066
臺南11號	億東企業股份有限公司	履歷契作有身分證米	CNS 一等；3公斤	真空小包 真裝	299元/包	家樂福、愛買、MOMO 購物	02-22977088
臺南11號	億東企業股份有限公司	履歷臺南11號米	CNS 一等；6kg/包	真空包裝	389元/包	家樂福、大潤發、MOMO 購物	0800-097088
臺南11號	米屋智農股份有限公司	大橋 CAS 御廚首選 專業用(TAP)	CNS 一等；5kg/包	脫氧劑真空 真裝大包裝	專業用米優惠 價	無對外上架販售，特定採購歡迎電 洽諮詢	04-23209111
臺南11號	豐裕碾米工廠(豐 裕稻米產銷專業 區)	上田好米	CNS 二等；2kg/包	真空包裝	120元/包	臺南市白河區三民路668號	06-6832778
臺南11號	東遠碾米廠	幸福糧運	1.8公斤/包	真空包裝	135元/包	楓康超市、東遠米廠官網、樂天、 露天、momo 購物網、東森購物網、 博客來購物網、蝦皮購物網、 Friday 購物網、奧丁丁市集、i 郵 購、鎮瀾買足購物網、Yahoo 購物中 心、Yahoo 超級商城、PAYEASY 購物 網、愛食網、神腦生活購物網、7- ELEVEN 線上購物中心、iwalk8購物 網、森森購物網、第一舞稻館、稻 為本舖、鮮食家、UDN 網購平臺	05-59981466
臺南16號	億東企業股份有限公司	履歷契作臺灣越光 米	CNS 一等；1.5公斤	真空小包 真裝	279元/包	家樂福、MOMO、蝦皮、PChome	
臺南16號	億東企業股份有限公司	履歷精品米-臺灣越 光米	CNS 一等； 1.5公斤	真空小包 真裝	159元/包	家樂福、MOMO 購物	02-22977088
臺南16號	弘昌碾米工廠	臺南越光米	CNS 一等；3kg/包	真空包裝	450元/包	1. 工廠：臺南市下營區賀建村下橋頭 1-9號；2. 門市：臺南市永康區四維 街17號；3. 公司網頁	06-6892138 ； 06-2320707
臺南16號	弘昌碾米工廠	臺南越光米	CNS 一等；1kg/包	真空包裝	150元/包	1. 工廠：臺南市下營區賀建村下橋頭 1-9號；2. 門市：臺南市永康區四維 街17號；3. 公司網頁	06-6892138 ； 06-2320707
臺南16號	芳榮米廠	臺灣越光米	CNS 二等；12kg/包	PP 袋	1,100元/包	臺南市後壁區長短樹里8鄰長短樹1 號	06-6622149 ； 06-6622749
臺南16號	臺南市六甲區農會	臺南越光米	CNS 一等；1kg、2kg/	真空包裝	150元 /1kg ；	臺南市六甲區中社里林鳳營21號	06-6983630 ；

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
			包		280元/2kg		06-6983621
臺南16號	臺南市新營區農會	越光米	CNS 一等；2kg/包	真空包裝	225元/包	臺南市新營區中山路123號	06-6320250 ； 03-6335480
臺南16號	田中建新碾米工廠	臺灣越光米	CNS 一等；1KG/包	真空小包 真裝	210元/包	MiaC' bon 田中鎮農會，蝦皮拍賣	04-8835318
臺南16號	好的米食品股份有限公司	臺灣越光米臺南16號	CNS 一等；2公斤	真空小包 真裝	200元/包	好的米官網 http://www.goodrice.com.tw 、愛買、大潤發	037-725156
臺南16號	宇進實業股份有限公司	稻米達人臺灣越光米	CNS 一等；1.5kg/包	真空小包 真裝	150元/包	全省家樂福或電聯西部地區皆可配送	05-5873950 ； 0926-226350
臺南16號	芳榮米廠	臺灣越光米	CNS 二等；12kg/包	PP袋	1,100元/包	臺南市後壁區長短樹里8鄰長短樹1號	06-6622149
臺南16號	芳榮米廠	臺灣越光米 ^{註2}	CNS 一等；2kg/包	真空包裝	250元/包	臺南市後壁區長短樹里8鄰長短樹1號	06-6622749
臺南16號	泉順食品企業股份有限公司	田牧信糧履歷特栽越光米	CNS 一等；2公斤	真空小包 真裝	259元/包	山水米臺北營業所、玩米主義、山水米官網、MOMO購物、博客來網站、蝦皮、PChome	037-743616
臺南16號	米屋智農股份有限公司	米屋 CAS 鹿鳴米(TAP)	CNS 一等；1kg/包	真空小包 真裝	180元/包	mia c' bon、citysuper、新光三越、微風超市、HOLA、誠品、momo購物、PChome購物、米屋官網	04-23209111
臺南16號	米屋智農股份有限公司(壽米屋)	大橋二林十六冠軍米(TAP)	CNS 一等；1kg/包	真空小包 真裝	180元/包	楓康超市	04-23209111
臺南16號	米屋智農股份有限公司(壽米屋)	大橋 CAS 臺灣越光米專業用(TAP)	CNS 一等；5kg/包	脫氧劑真空 真裝大包裝	專業用米優惠價	無對外上架販售，特定採購歡迎電洽諮詢	04-23209111
臺南16號	臺南市六甲區農會	臺南越光米	CNS 一等；1kg、2kg/包	真空包裝	150元/1kg ； 280元/2kg	臺南市六甲區中社里林鳳營21號	06-6983630
臺南16號	林凡閔 (臺中烏日區農民)	同安米	CNS 一等；2kg/包	真空小包 真裝	300元/包	加 LINE ID：0937-216918	04-23359910
臺梗16號	田邊一粒米企業社	臺梗16號	CNS 二等；1.2kg/包	真空小包 真裝	90元/包	嘉義市大溪里大安街155巷20號、facebook訂購	0930226116
臺梗16號	保證責任花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社	哇好米	CNS 一等；1.8、3、5公斤/包	真空小包 真裝/非真空包裝	200元/1.8公斤 ； 330元/3公斤 ； 380元/5公斤	宅配	03-8883268
臺梗2號	富盛農經科技股份有限公司	臺東池上產競賽履歷米 ^{註2}	CNS 一等；2公斤	真空小包 真裝	209元/包	全臺大潤發、愛買、家樂福、太平洋 SOGO、MOMO、PChome 樂米穀場官網	02-29206667
臺梗2號	臺東縣池上鄉農會	正宗池農米	CNS 一等；2.5公斤/包	真空小包 真裝	360元/包	池農網路商城、池農門市、士林農會、內湖區農會，樹林區農會	089-864880

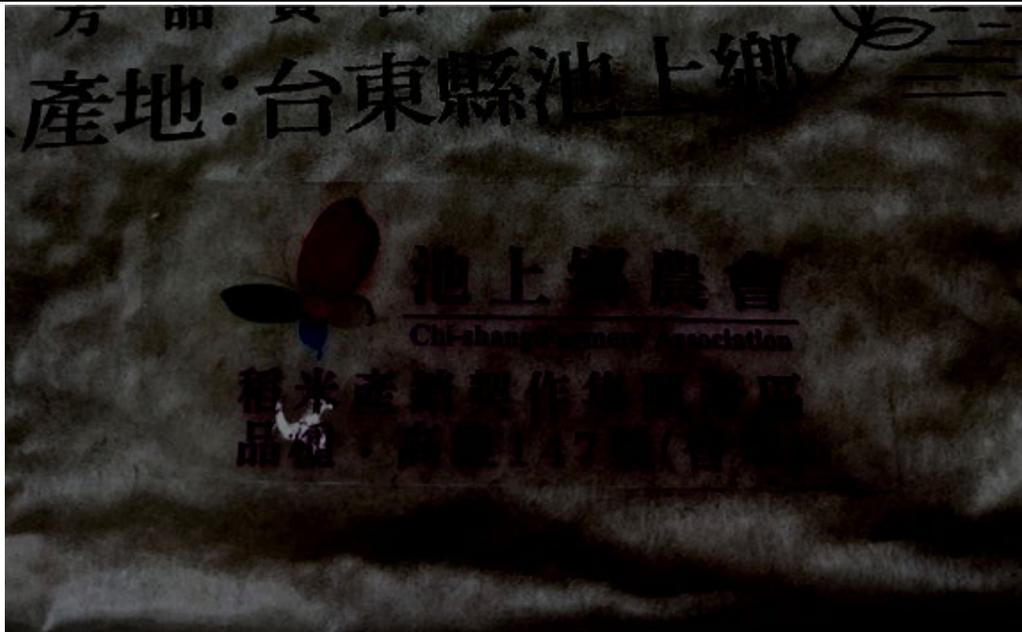
品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
臺梗2號	玉溪地區農會	玉溪米	CNS 二等；1.5公斤/包	真空小包 真裝	159元/包	玉溪地區農會超市門市、網路商城、家樂福	03-8881106
臺梗4號	御皇米企業有限公司	良食米	CNS 一等；2公斤/包	真空小包 真裝	250元/包	御皇米官網、電商平臺	0800-861171
臺梗4號	保證責任花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社	哇好米	CNS 二等；1.8、4、5公斤/包	1.8、4公斤真空小包包裝；5公斤半脫氧包裝	220元/1.8公斤；360元/4公斤；400元/5公斤	哇好米官網、電商平臺、全聯、愛買等	03-8883268
臺梗9號	花東製米股份有限公司	天生好米	CNS 二等；2公斤/包	真空小包 真裝	299元/包	天生好米官網、電商平臺、全聯、愛買等	0800-357-999
臺梗9號	弘昌碾米工廠	大力米系列-臺梗九號	CNS 一等；3kg/包	真空包裝	300元/包	1.工廠：臺南市下營區賀建村下橋頭1-9號、2.門市：臺南市永康區四維街17號、3.公司網頁	06-6892138 ； 06-2320707
臺梗9號	弘昌碾米工廠	大力米系列-橫網臺梗九號	CNS 一等；1kg/包	真空包裝	100元/包	1.工廠：臺南市下營區賀建村下橋頭1-9號、2.門市：臺南市永康區四維街17號、3.公司網頁	06-6892138 ； 06-2320707
臺梗9號	田中新碾米工廠	田農米	CNS 一等；1KG/包	真空小包 真裝	210元/包	MiaC' bon 田中鎮農會，蝦皮拍賣	04-8835318
臺梗9號	宇進實業股份有限公司	金農職人臺梗九號米	CNS 一等；1.5kg/包	真空小包 真裝	145元/包	全省家樂福、或電聯西部地區皆可配送	05-5873950 ； 0926-226350
臺梗9號	東遠碾米工廠	舞稻功夫九號米	CNS 一等；1.8kg/包	真空小包 真裝	175元/包	東遠米廠官網、momo購物網、東森購物網、博客來購物網、蝦皮購物網、Friday購物網、奧丁丁市集、i郵購、Yahoo超級商城、PAYEASY購物網、神腦生活購物網、森森購物網、第一舞稻館、楓康超市	05-5981466
臺梗9號	泉順食品企業股份有限公司	田牧信糧臺梗九號	CNS 二等；2.2公斤	真空小包 真裝	240元/包	山水米臺北營業所、玩米主義、山水米官網、MOMO購物、蝦皮、PChome	037-743616
臺梗9號	彰化縣竹塘鄉農會	竹塘米	CNS 二等；2KG/包、3KG/包	真空包裝	165元/包 230元/包	彰化縣竹塘鄉竹元村東陽路一段16號	04-8972002
臺梗9號	彰化縣農會	彰農米臺梗九號	CNS 二等；2公斤	真空包裝	195元/2公斤	彰化縣各鄉鎮農會	04-7263460
臺梗9號	彰化縣農會	彰農米臺梗九號	CNS 二等；5公斤、12公斤	5公斤 PE袋 12公斤 彩藝袋	325元/5公斤 700元/12公斤	彰化縣各鄉鎮農會	04-7263460
臺梗9號	米屋智農股份有限公司	大橋好米專業用(TAP)	CNS 一等；5kg/包	脫氧劑真空大包裝	優惠價	無對外上架販售，特定採購歡迎電洽	04-8965111

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
臺梗9號	億東企業股份有限公司	履歷臺梗9號	CNS 三等；1.5kg/包	真空小包 真裝	180元/包	全國各量販超市	05-5988016
臺梗9號	億東企業股份有限公司	履歷臺梗9號米	CNS 二等；2.2kg/包	真空小包 真裝	169元/包	超市、量販店、網路	0800-097088
臺梗9號	草屯鎮農會	合歡米	CNS 一等；1.5kg/包	脫氧小包 裝	140元/包	農會農特產品直銷中心、網路平臺	
臺農71號	東遠碾米工廠	舞稻功夫極香米	CNS 一等；1.8kg/包	真空小包 真裝	175元/包	東遠米廠官網、momo 購物網、東森購物網、博客來購物網、蝦皮購物網、Friday 購物網、奧丁丁市集、i 郵購、Yahoo 超級商城、PAYEASY 購物網、森森購物網、第一舞稻館、楓康超市	05-5981466
臺農71號	臺中市霧峰區農會	黑翅鳶米	CNS 二等；1kg/包	非真空包 裝	180元/包	臺中市霧峰區農會	04-23303171
臺農71號	億東企業股份有限公司	履歷益全香米	CNS 一等；2.2公斤	真空小包 真裝	189元	全臺大潤發、愛買、家樂福	02-22977088
臺農71號	億東企業股份有限公司	履歷精品米 霧峰芋香米	CNS 一等； 1.8公斤	真空小包 真裝	159元/包	大潤發、蝦皮購物	02-22977088
臺農71號	芳榮米廠	芳榮禾家米	CNS 二等；12kg/包	PP 袋	900元/包	臺南市後壁區長短樹里8鄰長短樹1號	06-6622149 ； 06-6622749
臺南22號	嘉義縣新港鄉農會	新禾米	等外；2kg/包	真空包裝	180元/包	嘉義縣新港鄉登雲路111巷2號、facebook 粉絲專頁	05-3741102
臺南19號	友醇農產行	友醇米	CNS 二等；2kg/包	真空包裝	250元/包	嘉義縣鹿草鄉重寮村163-3號、facebook 訂購	0912-183531
臺南20號	友醇農產行	友醇米	CNS 二等；2kg/包	真空包裝	250元/包	嘉義縣鹿草鄉重寮村163-3號、facebook 訂購	0912-183531

附表四、競賽指定用米外包袋說明

報名應備佐證文件中所提及之「需提供參與競賽使用米外包袋照片，此外包裝袋上應張貼產銷履歷標章並有清楚粳米品種之標示文字」，請參賽者依下列範例圖片說明，檢具符合本競賽需求之產銷履歷米外包袋照片。

- 合格之競賽指定用米外包裝應達成以下事項：
 - (1) 包裝米外包袋上需明顯標示粳米品種（文字應清晰）



- (2) 包裝米外包袋上需貼有產銷履歷標籤及條碼拍照（文字應清晰）



附表五、【第二屆臺灣天糰爭霸戰】區域賽流程表

項次	項目	說明
1.	報到與抽籤	(1) 參賽業者依報到通知規定之時間地點完成報到手續 (2) 由執行單位說明參賽注意事項及競賽規則後，請各業者代表抽籤決定品評順序並布置展示桌
2.	產品復熱	使用現場提供之復熱設備，進行飯糰復熱
3.	評審評比	依抽籤順序進行復熱後，將飯糰送至評審處進行評比
4.	入圍名單公布	永續蔬食組名額12名、時尚魅力組名額12名，依各區域賽報名隊伍數佔四區區域賽總隊伍之比例，分配各區域賽入圍全國賽之參賽名額

附表六、【第二屆臺灣天糰爭霸戰】區域賽提供之設備器材一覽表

階段	項次	器具	數量
區域賽	1.	微波爐(微波輸出功率800W，容量20L)	6臺
	2.	品評用餐具(餐盤與餐具)	1組
	備註： ①上述器具參賽業者得自行評估運用，並可自備復熱用具，惟微波爐僅得使用大會提供之設備，不可自備。 ②區域賽參賽飯糰不可於現場製作或烹煮米飯，僅可攜帶事先製作完成的7份參賽飯糰攜至會場復熱，其中5份供專業評審品評；2份供現場展示拍攝，且現場無提供保溫器具。 ③現場僅能攜帶完整參賽飯糰入場復熱，調味料（如：鹽、糖、醬油、黑醋、白醋等）及未經料理之食材（如：白米、生雞蛋、生肉絲或是其他需要烹飪之生鮮食材），不可帶進復熱區使用。		

附表七、【第二屆臺灣天糰爭霸戰】評審項目及計分標準：

組別	項目	配分	審查內容
永續蔬食組	1. 競賽指定用米及國產農糧及蔬果食材之運用技巧	20	(1) 國產農糧及蔬果食材應用於產品之展現程度及其與參賽主題之連結性。 (2) 競賽指定用米使用比例及與食材搭配合理性。 (3) 烹飪方法及捏製塑形技巧。
	2. 產品商品化之可行性及消費潛力	20	(1) 原料選用搭配及競賽主題訴求符合度。 (2) 產品是否具消費競爭力。 (3) 產品商業價值感。 (4) 食材選用是否兼具量產可行性。
	3. 外觀及創意	15	(1) 料理特色及創意性。 (2) 產品外觀與美感。
	4. 口感風味	45	(1) 飯糰之風味香氣、食材搭配、米粒口感。 (2) 整體氣味口感總評。
	合計	100	
時尚魅力組	1. 競賽指定用米及國產食材之運用技巧	15	(1) 使用國產地方農特產品應用於產品之特色展現程度及其與參賽主題之連結性。 (2) 競賽指定用米使用比例及與食材搭配合理性。 (3) 烹飪方法及捏製塑形技巧。
	2. 產品商品化之可行性及消費潛力	25	(1) 原料選用搭配及競賽主題訴求符合度。 (2) 產品是否具消費競爭力。 (3) 產品商業價值感。 (4) 食材選用是否兼具量產可行性。
	3. 外觀及創意	15	(1) 料理特色及創意性。 (2) 產品外觀與美感、整體型態配置是否平衡。 (3) 產品技巧難易度及精細度。
	4. 口感風味	45	(1) 飯糰之風味香氣、食材搭配、米粒口感。 (2) 整體氣味口感總評。
	合計	100	

備註說明：全國賽之評比項目另含括參賽業者工作臺的環境清潔及食材使用衛生(依中餐烹調技術士丙級檢定標準)，包含參賽飯糰製作過程之衛生、用料符合食品安全、調理時間掌握及是否造成食材浪費、個人衛生、場地清潔及場地復原等項目，皆列為扣分項分之一，將由專業評審於競賽現場審查，若有違反

前述事項，視違反情節狀況斟酌扣分，最高扣分5分。

附表八、【第二屆臺灣天糰爭霸戰】全國賽流程表

全國賽-產品實作日流程(第一階段)		
項次	項目	說明
1.	參賽業者報到	依照報到通知上說明之時間地點報到
2.	抽籤作業	由參賽業者派代表抽籤，籤號即為參賽序號
3.	產品製作	於限定時間內完成指定數量之產品及展示桌布置
4.	評審評比	依參賽序號將參賽飯糰送至評審處進行評比

附表九、【第二屆臺灣天糰爭霸戰】全國賽提供之設備器材一覽表

階段	項次	器具	數量
產品實作暨 官能品評日	1.	料理工作檯及水槽	1組
	2.	切菜板及基本刀具	1組
	3.	盛裝參賽飯糰之耐熱120°C以上之無毒材質盤。	24個
	4.	微波爐(微波輸出功率800W，容量20L)	4臺
	5.	品評用餐具(餐盤與餐具)	1組
備註：上述器具參賽業者得自行評估運用，亦可攜帶其他所需器具，惟器具使用如涉及用電，採事先申請審核制。上述器具的規格將由執行單位另行通知全國賽入圍者。			

附件二

【第二屆臺灣天糰爭霸戰】競賽活動產品特色說明表

注意事項：每組參賽業者僅能提出一道飯糰產品參加競賽，現場參賽成品、攜帶食材等需與本資料表上所載相同且符合本簡章之規定！建議應考量食材量產適用性，其選用之品項應為「產量穩定、常態供應且非季節性」之國產食材為主。「永續蔬食組」參賽飯糰須符合「蔬食」原則，所有食材、醬料、調味料及料理用油等，皆不可含動物肉及肉製加工衍生品，另建議勿使用「過度加工之原料及食材」，例如：不含動物性成分之加工蔬食、排骨、鹹酥雞、魚漿等，以免影響評分！

參賽飯糰特色說明表			
參賽區別： <input type="checkbox"/> 北區 <input type="checkbox"/> 中區 <input type="checkbox"/> 南區 <input type="checkbox"/> 東區（請依登記地址所在區域為報名地區） 參賽組別： <input type="checkbox"/> 永續蔬食組 <input type="checkbox"/> 時尚魅力組			
使用原料	主原料米種 <small>本競賽限使用競賽指定用米參賽</small>	稻米品種：_____	
		稻米原料供應製造商/廠牌說明：_____	
		稻米原料購買來源：_____	
	副原料食材 <small>（所有製作參賽飯糰成品會使用到的原料都必須表列於此，例：豬肉、雞蛋、肉鬆等）</small>	1.	
		2.	
		3.	
	4.		
	5.		
	6.		
	如原料使用「國產在地食材」種類，請提供產品包裝上之產銷履歷標章照或商品標示照以資證明，並自行夾於報名表後以附件繳交。		
	其他外觀可見之裝飾性配料 <small>（例：黑芝麻粒、蔥花香菜、調味粉等）</small>	1.	2.
		3.	
產品說明	飯糰名稱		
	飯糰特色說明	請概述創作理念、飯糰特色、口感組織及關鍵材料運用說明、產品優勢…等。（300字以內）	
	成品照片 （至少1張）	若照片過大，可附件夾於報名表後方，無須貼入本表格。	

參賽編號：(此欄位由執行單位填寫)

其他說明	建議售價 (元)	末端售價不可超過新臺幣90元	每人份成本 總金額(元)	
------	-------------	----------------	-----------------	--

附件三

**【第二屆臺灣天糰爭霸戰】競賽活動
參賽切結暨授權同意書**

參賽業者名稱：_____

參賽組別：永續蔬食組 時尚魅力組

- 一、參賽業者必須遵守競賽規則，配合及接受執行單位人員及評審團的安排。
- 二、參賽飯糰所提供之產品配方、原料及食品添加物之使用及製作內容均符合現行食品衛生安全法規與本活動簡章之規定，並且無侵害他人著作權或其他權益。
- 三、參賽業者於全國賽須使用指定之原料米製作，依規定時間內完成1項參賽飯糰；現場參賽成品、攜帶食材、半成品等需與報名資料上所載相同。
- 四、參賽業者須使用本署提供之全國賽指定競賽用米進行飯糰製作，本署將針對全國賽所製作之飯糰成品進行抽檢，並得送第三方檢驗單位進行稻米品種DNA純度檢測，倘抽檢不合格(即未使用本署提供之全國賽指定用米)，將取消得獎資格且農糧署得公開違規業者名稱。
- 五、參賽業者同意本簡章所有規範及上述規則條款，如有違反，願自負一切民、刑事責任，並取消全部得獎資格之外，並追回所有獎金、獎座及獎狀。
- 六、參賽業者同意其參賽飯糰獲選為得獎產品時授權農糧署(以下簡稱貴署)下列事項：
 - 1-1 同意無償授權貴署不限時間、地域、次數重製、公開口述、公開播送、公開上映、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、散布、出版、以及推廣宣導等用途，且可將圖稿安排於媒體發表、商品販售、成冊出版及自行再版，均不另計版稅及稿費，得獎業者亦不另行索取費用，並同意貴公司得授權第三人利用。
 - 1-2 同意無償授權貴署使用參賽飯糰資訊，並可於貴署自身之行銷活動、相關展覽中，公開進行相關之宣傳行銷活動。
 - 1-3 同意授權貴署及貴署指定之人於競賽及頒獎活動時安排攝、錄影，並授權貴公司得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中參賽業者員工之肖像及聲音。
- 七、參賽業者同意其參賽飯糰如經貴署公告為「永續蔬食組」及「時尚魅力組」冠軍得獎業者時，參賽業者即同意無償、授權貴署指定之冷凍調理食品業者、特定量產業者、異業結盟通路、熟食供餐通路及便利商店業者等合作業者量產冠軍飯糰商品3年，並同意下列事項：
 - 1-1 同意以聯名方式授权使用其業者名稱、業者 LOGO 及主要製作者名稱與個人肖像等資訊，且實際執行方式須依量產通路商決定；若不同意或

參賽編號：（此欄位由執行單位填寫）

無法配合前述條件者，將取消冠軍資格並追回冠軍獎金、獎座及獎狀。

- 】二□ 須於頒獎典禮結束後，依指定期限協助農糧署指定之合作業者完成冠軍飯糰授權量產程序，合作業者得依生產線條件及市場需求調整飯糰外型及大小，惟口味須經冠軍得主確認後實施，冠軍得主不得以該調整為由，拒絕授權，完成風味確認並經量產測試後，始能核發量產上市獎金。
- 】三□ 不得要求冠軍飯糰量產上市銷售之任何技術授權費、銷售利潤分紅或其他任何延伸項目之金錢或其他有價證券。

此致

農糧署

參賽業者所屬業者行號用印：（蓋公司章）

業者負責人簽章：（蓋負責人章）

參賽業者代表簽章：（蓋個人章）

※若缺少參賽業者之業者行號用印、負責人及參賽成員簽名蓋章，恕不受理，視同自動放棄參選。

※為確保參賽權益，請所有可能代表參賽業者出席全國賽之成員均須於「參賽業者成員簽章」項目簽名及蓋章。參賽成員需為參賽業者受聘員工或為參賽業者負責人、其配偶或直系親屬，其餘人員不得代表參賽業者參加全國賽。

中華民國 年 月 日

附件四

【第二屆臺灣天糰爭霸戰】競賽活動 履行個資法第8條告知義務聲明

農糧署（以下簡稱主辦單位）委託誠曦行銷股份有限公司舉辦「第二屆臺灣天糰爭霸戰」競賽活動，依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第8條規定，告知參賽業者下列事項，請參賽業者於填寫報名表時詳閱：

- 一、主辦單位取得參賽業者之個人資料，目的為辦理「【第二屆臺灣天糰爭霸戰】競賽活動」相關評選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽業者之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集參賽業者之個人資料類別如報名表內文所列，利用方式為上網公告、報紙等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎產品（含食譜），利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人。
- 二、就主辦單位所蒐集參賽業者之個人資料，依個人資料保護法第3 條規定得向主辦單位(<https://www.afa.gov.tw>，02-23937231)請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所必須保留者得不依參賽業者請求為之。另依個人資料保護法第14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。
- 三、參賽業者得自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，主辦單位將無法受理本件報名。如參賽業者請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響參賽資格時，視為放棄參賽。

本人已詳閱上述同意書內容，清楚瞭解並接受主辦單位蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途。（同意請打勾）

立同意書人

參賽業者代表親自簽名：

※參賽業者所有可能代表出賽之成員均必須審閱過本聲明書並親自簽名，方可完成報名程序！

中華民國 年 月 日