

出國報告（出國類別：考察）

馬來西亞（沙巴）經濟建設城市觀摩暨 人文產業觀光發展考察活動

服務機關：臺東縣東河鄉公所

姓名職稱：東河鄉公所考察人員

派赴國家：馬來西亞（沙巴）

出國期間：112 年 3 月 22 日至 3 月 27 日

報告日期：112 年

出國考察摘要

我們所要考察的國家—沙巴，位於世界第三大島嶼婆羅洲的北上端，面積廣達 72,500 平方公里，海岸線長達 1,440 公里。它西臨南中國海，東臨蘇祿海與西里伯斯海。沙巴是很獨特的地方一般稱為「風下之鄉」，是多元種族的大融爐。人口超過一百五十萬，擁有三十多個種族，八十多種方言。每一種族擁有其獨特的文化傳統和風俗。

從東河鄉觀光產業的發展與可能的價值，隨著部分建設的興建、活動帶動景點的宣傳方式，帶來部分打卡熱點，將文化產業結合觀光、休閒旅遊視為復甦地方經濟發展上重要的一環。透過此次的考察活動，來當地取經，可參考沙巴，將人文、文化在地化鮮明地透過建設呈現，並活絡觀光。

目次

壹、	目的.....	第 4 頁
貳、	過程.....	第 4 頁
參、	心得及建議事項.....	第 5 頁
肆、	附照.....	第 19 頁

壹、目的：此次馬來西亞-亞庇-沙巴考察目的為了促進鄉務發展；觀摩馬來西亞的公共設施、基礎建設、交通建設及水利設施的發展，做為未來東河發展的建議。藉由考察的過程激發新思惟、創造施政的新能力，汲取沙巴能以風俗民情、地方環境所發展的寶貴經驗，再來檢視本鄉的資源、量能，提昇經濟發展，為本鄉觀光產業發想新題材及規畫建設新藍圖。

貳、過程：

第一天 3月22日：台北-沙巴機場

第二天 3月23日：MARI MARI 獵人頭文化聚落、加雅街美食解鎖、知性文化遺產(默迪卡獨立廣場、艾京生大鐘樓、沙巴旅遊局)、依馬歌購物商城

第三天 3月24日：市區觀光車程(漂浮清真寺、沙巴基金會大廈/探索大鼻子情聖長鼻猴、螢河夜遊—探索在地生態紅樹林、長鼻猴、夜晚螢火蟲)

第四天 3月25日：海洋公園浮潛(體驗在地海洋活動)

第五天 3月26日：峽谷漂漂河-河谷漂流(泛舟體驗，觀賞周邊自然生態)

第六天 3月27日：亞庇/巧克力工廠(了解產品製作流程、產品種類等)/桃園

參、心得及建議事項：

一、 對於建設業務方面

本次至馬來西亞考察，該地是個多人種、多種族的國家，擁有濃厚的異國風情。亞庇以觀光事業為其經濟發展命脈，當地觀光基礎建設與當地文化特色結合，擁有獨特的所謂馬來西亞風。馬來西亞雖然人種多，族群間相當融洽，彼此能尊重、友善及包容，如同臺灣一樣。

沙巴是東馬發展最為迅速的州之一，其中最壯觀的高樓就是沙巴基金會大廈，有七十二面，樓高三十層。內部為辦公廳，由本州木業鉅子所創建。州立清真寺是現代化的回教建築，設計相當細緻，至於宏偉的州立博物館是以龍古斯人以及毛律人的長屋型式建築而成，深具地方特色。博物館內收藏了珍貴的歷史文物以及部族的寶物，綜合大樓還設有科學中心，展出大規模的石油工業現狀，此外，還設有美術館。整體而言，基礎建設維護品質仍有進步的空間。

藉由這次參訪沙巴，欣賞當地的宗教文化、建築特色、農業經濟、觀光勝地等，發現這裡就像人間天堂般，耐人尋味其中慢活樂趣。讓身心靈可以趁此機會好好徹底放鬆舒暢，暫時拋開煩惱中的雜事，倘佯在這蔚藍的海洋、慵懶的氛圍中，可說是人生一大享受。反觀，東河鄉觀光建設應與當地文化、人文、產業作結合，藉由文化觀光的推展讓文化資產得以保存與傳承，更進一步透過文化觀光的推展來帶動及找回地方

經濟活力。

東河鄉可以再凸顯出地方特色，研發地方特色商品販售，增加鄉庫與鄉民收入，得考量以文化做為行銷訴求，建立分享資源的休閒旅遊產業。透過「產業文化化」強調以文化做為產業的包裝，或將產業整合到地方文化特色內，作為產業附加在生產成品、提供販售之外的文化價值，一來可保存在地文化及產物；二來可帶動觀光，促進在地經濟收入。

二、對沙巴自然生態方面

沙巴享有風下之地或風下之鄉之美譽，沙巴的位置在飽受颱風肆虐的菲律賓之南，但颱風不會經過；沙巴西半部普遍是多山地區，最高峰京那峇魯山有 4,095 米，是東南亞的最高山峰，在 2000 年，京那峇魯國家公園由於其豐富的植物多樣性，再加上其獨特的地質、地形和氣候條件，列入世界遺產。

沙巴有三大紅樹林，分別是 Kawa 紅樹林、Weston 紅樹林、Klias 紅樹林，每個紅樹林的特色略有些不同，此次行程是尋找馬來西亞國寶「長鼻猴」、賞夕陽及夜觀螢火蟲，而 Kawa Rampayan 紅樹林的最大特色在開發比較晚，相對原始生態保留的較好，汙染少、人煙稀少的地方，是螢火蟲最佳生存的環境。我們來到 Kawa Rampayan 搭乘遊船漫遊原始的紅樹林，當天很幸運天公作美，才能看到如銀河般的螢火蟲海，樹叢裡成群上萬的螢火蟲，震撼我們的感官視覺。對於陌生的長鼻猴，網

路查了資料，牠是群居動物，通常是一隻公猴加上十來二十隻妻妾「成群」，不吃香蕉且不能吃水果的長鼻猴只吃紅樹林嫩葉。反觀，臺灣獼猴為臺灣特有種，近年來猴群數量漸漸增多，已從保育類動物調整為一般野生動物，遊客在東河鄉登仙橋附近可以很好觀察猴群的生態，透過規劃、保留現地景觀將遊客與猴群區隔開，一方面可以保護猴群生態，另一方面也可以保護遊客避免猴群襲擊。

參加此次沙巴出國考察觀摩之旅，深深感覺到自然資源的可貴及生態環境保護的重要。像沙巴州境內擁有木材、石油和各種礦物質等資源，得天獨厚的海岸線，多姿多采的海洋生態、紅樹林生態保護區、馬努干島(Manukan Island)國家公園五光十色的珊瑚礁層等景觀，由於當地政府生態保護政策得宜，加上有計畫吸引外資投資觀光事業，善用海上資源，不僅增加政府財政收入也贏得渡假勝地的美譽。

反觀臺灣也擁有豐富的天然資源且並不亞於沙巴，但因政府與民間未充分合作，建立機制將各地資源調查、統合，善加規畫利用，積極發展區域性觀光事業，致各地觀光景點無法凸顯特色，吸引不了遊客。如何擷取他人長處作為學習對象是當前一大課題。

針對他們對於環境保護的議題，在地村民本身有維護這些溪河的團隊，乘船遊過的路徑，無任何垃圾漂浮、散落一地的情形。而且對生活環境較為挑剔的螢火蟲，最是能代表著此區域生態環境無遭受污染，草

木繁茂，較為濕潤，沒有燈光的干擾和農藥的污染。更是能復育出成千上萬的「地上小星星」，體會到數大變是美的大自然感動。另外，我這一生第一次看見如此大面積的紅樹林，除了知道它是生長在河、海交接地方潮間帶，而且大多分布在熱帶地區，東南亞的氣候種種條件，更是它容易生長集中的區域。在婆羅洲這一片紅樹林有住著一群原住民—長鼻猴，牠可是極其珍貴的國際瀕危保護動物，專吃紅樹林樹葉的素食者，大大的鼻子就是牠最大的特徵，也是追求雌猴的最大利器。導遊說我們很幸運，能看到長鼻猴的容顏！

三、對沙巴相關(農業)產業方面

馬來西亞地勢低平、土壤肥沃，其河谷平原是農業最發達，也是人口集中區。農業活動是馬來西亞主要的經濟活動，約有 28%的勞動人口從事農業，70%的平地供農業發展。農業不僅促進鄉村與加工業的快速發展，同時也為國家製造許多就業機會。

馬來西亞主要農作物可分為兩類，即糧食作物與經濟作物。糧食作物以稻米為主，其次是甘蔗、玉米、木薯、蕃薯及蔬菜等。經濟作物以橡膠、油棕、椰子為主，其他有茶、咖啡、黃梨、煙草及香料等。稻米、橡膠、油棕、椰子等生產量高，多供出口外銷，賺取外匯，是重要的經濟收入。馬來西亞農作物多元化，提高了鄉村人民的生活水平，也為國建立了許多的新鎮。在經濟傳統上大量出口熱帶龍腦香木材，但隨著自

然森林以驚人速度枯竭，許多人為當地生態努力，以挽救僅存的自然雨林領域，這是在 1982 年初開始達成，透過森林保護方法，特別是率先由山打根森林研究所的研究人員收集不同種類的大葉相思種子，並種植到試點地區；但是，農民已選擇種植油棕為經濟作物。沙巴其他的重要農產品包括橡膠和可可。旅遊是目前第二經濟來源。還有其他如海鮮和蔬菜的出口。

城市行銷的首要之務，在於將觀念或態度銷售給顧客，使其產生態度或行為的改變，因此行銷的重點將以地方特有文化或生活態度為主，而不再是具體的地方建設或設施；因此在城市行銷的過程中，城市意象相當重要。

近年來城市行銷策略，結合地方特色與創意扶持各地方特色產業的發展，希望能透過特色產業的行銷，藉由行銷策略的運用，來活化地方特色、建立地方差異化、創造地方優勢；但是，要如何把握地方特色的動向，創造優質的生活品質與激發潛力，如何提升城市競爭力，這都是以地方特色產業發展城市行銷需要積極思考的課題。

據導遊提及馬來西亞的四大種植經濟作物—棕櫚、咖啡、可可、橡膠，其中橡膠的運用在馬來西亞我們所熟知的品牌大象牌 flipper 夾腳拖鞋涼鞋，鮮豔色彩的搭配，在商場裡格外醒目。由於橡膠是屬於熱固型高分子，其分子結構已經形成網絡交聯，所以在自然環境

下是無法分解的，而且無法再加工利用。若把橡膠當一次性用品使用，便會製造出大量無法自然分解的垃圾，但若重複多次使用，反而能節省資源。例如，我們車輛的輪胎，可以再製造 pvc 耐磨木紋地板貼，或是戶外兒童公園的彈性地磚、健身房橡膠地墊等，都是橡膠再利用的再製產品，回收再利用，為地球永續盡心力。

四、對在地原住民文化方面

沙巴族群族群多元，所有來自沙巴的人被稱為「沙巴漢」(Sabahan)，他們也自我認同這個稱呼，這個詞語是代表所有族裔不分種族和宗教，和諧共存的文化象徵。沙巴原住民多達 30 多種，沙巴原住民文化村將這些特色部落聚集在文化村裡，方便遊客貼近當地原住民文化，也能漫步在原始森林感受大自然未污染的純粹，體驗原住民的日常生活和文化；臺灣阿美族是原住民族群中人口最多的一族，東河鄉有天然的景觀及豐富的阿美文化，可以透過原住民族委員會設置阿美族文化體驗園區，將阿美族人傳統歌謠、編織、慶典保留在園區內，除了保護阿美族傳統文化外，也能提升族人就業機會。

原住民文化行銷結合在地行銷產業，是地方創生及原住民部落賴以生活重點之一，用故事與文化的結合，行銷越能吸引消費者。就考察沙巴地方原住民而言，正如行銷成功的部落文化，所到之處卻能讓顧客產好奇心，很想一探究竟，一步一步探索當地原住民原始生活方式，從衣

著、飲食、習慣、禁忌文化逐步滿足觀光客欣喜與好奇。

原住民產業多以棕梠製品為主，原住民衣著、住屋設置更是多以樹皮製成然而，對於我們而言此文化著實凸顯出不同族群文化特色；印象亦更為加深。在地導覽成員及工作人員，皆為年輕人擔任，除了讓年輕人就地傳承文化外，對於外國觀光客而言，其解說說明能力非常貫通明瞭，此與地方創生中青年返鄉政策著實結合。亦讓種族部落文化得以發揚與傳承。更上當地原住民之年輕人熱愛自己的文化及土地情感。

綜上，對於東河鄉的觀光產業行銷我們還能做什麼？東河鄉有自然的山、海景觀，豐富的人文地理，也有本鄉族群阿美族及漢人居多，因海岸線景觀發展吸引很多外國人及外地人在此定居，但在地阿美族青年人外流情況依然存在，如何將青年族群返鄉生活、生計、生存是目前東河鄉最重要的課題。盤點東河鄉 DNA 更是亟需的工作重要。

經本次考察，針對日後本鄉施政提出以下建議：

(一)打造觀光新景點：

有鑑於著重阿美文化特色，本鄉可交由各部落建造打鹿岸、以僱工購料方式打造濃厚阿美文化構造物，吸引遊客前往遊憩、打卡等形成聖地，創造東河鄉特有觀光收益。

(二)改善鄉內重要設施，營造夜間遊憩美景：

對於沙巴夜間觀光景點去處設施顯有不足，引以借鏡的是本鄉現

有東河橋夜間燈光效果設施仍有許多優化之設置，例如可將橋樑、鋼索線條，以 LED 燈光效果，五光十色，美輪美奐，讓人喜愛逗留東河橋打卡，更讓東河鄉更添夜間重點遊憩去處，加上結合當地晚崙西亞、柚子、阿美手工藝品、咖啡....等等，促進當地產業行銷，增加觀光品牌在地行銷。應可納入未來鄉政重大施政目標政策。

(三)增加當地特色觀光指示牌或旅遊服務中心：

來到東河鄉就能讓觀光客一目了然，甚至所到之處看到指示牌，即能辨識東河鄉境旅遊，並設置旅遊諮詢服務空間，提供本鄉旅遊地圖將特有景點、在地美食、民宿、餐廳等遊覽標示清楚。利用當地旅遊資訊規劃套裝體驗及知性之旅遊行程，讓旅客充分快速獲得本鄉特定旅遊資訊。

(四)鼓勵外地返鄉青年從事青農、部落遊程業、包裝行程交通業等等。

亦可設置特色帳篷露營區，提供遊客可以享受露營樂趣外，進而擴展東河山海特色及特有阿美美食饗宴。

五、對身障者無障礙設施考查方面

(一)亞庇無障礙設施：依據前述台灣之無障礙設施項目為本篇考察討論。

1、無障礙通路：

(1) 室外通路：所見人行道階無導盲磚設置，人行道連接道路之

高低差並不完全有設坡道。在亞庇地區所見摩托車使用數少，幾乎家家戶戶有汽車，無人行道被機車佔用之情形。但因人行道與路面之高低差並沒有全面設直斜坡，騎乘輪椅或是輔助電動車時，將需要在車道上移動。

(2) 室內通路走廊：大部分室內走廊空間尚可讓 1 輪椅行動迴轉。

(3) 出入口、坡道：大部分建築或住家都至少有 1 層台階，部分會有自設坡道，但坡道大多過陡不適合輪椅者。

(4) 扶手：於一般設施少見，大型、新式建築才有。

2、室外通路

(1) 樓梯設計：一般店家皆會高於路面無扶手。

(2) 扶手與欄杆：少見室外通路有扶手設計，新式建築也少有扶手欄杆。

(3) 警示設施：少見。

(4) 戶外平台階梯：戶外平台階梯之寬度在 6 公尺以上少見扶手。

3、升降設備：電梯設備無特別區分身障者使用，按鈕高度尚可，車廂內少見扶手，電梯車廂內空間可讓輪椅迴轉（可能有考察場域偏差）。於所見，電梯設備於新式建築、大型機構才有設置。

4、廁所盥洗室：無障礙設計甚少，於新式大型建築才有特別為輪椅者設置較低的洗臉台，但所見公廁內，小便器無扶手，馬桶

無扶手，輪椅迴轉空間不足，而進入公廁時還有階梯問題。

5、浴室：所住飯店皆無扶手設計。(可能有考察場域偏差)

6、輪椅觀眾席位、停車空間：未見相關規劃，可能與民情有關。

(二)心得及建議

許多的無障礙規劃，可能當地生活方式有關。大多數民眾以開駕駛汽車為主，交通建設相對台灣有許多尚未完成，而路上少見有身障者（亦可能是身障者無法出門，或是場域所致偏差）。整體而言，雖然環境設施設備不足，但當地人與人之間之會相互幫忙禮讓，補足建設之不足，但對於獨居人口是有所不便的。

有見於亞庇地區許多觀光景點設備設施對於身障者的友善設施不足，引以借鏡的是本鄉現有之設施及服務設施仍有許多優化之部分，例如道路高低落差之斜坡、階梯扶手。廁所扶手等基礎設施。其他空間各村辦公室、納骨塔及相關觀光設施等，皆可納入獨立行動的身障者或行動不便（肌力退化之老人）等角度去思考相關規劃。

六、對親子友善空間考查方面

(一)親子友善空間定義：

目前台灣或國際尚未對親子友善環境有明確定義，查相關論文僅有三篇有提到親子友善空間，其中以殷愛婷，2018，親子友善環境、

顧客體驗價值與滿意度關係之研究——以親子主題餐廳為例，中所提

「四大構面：設施、適合親子餐點、服務及活動」較為具體。

- 1、設施：交通環境、空間、動線、裝潢、桌椅、兒童安全材質、有哺（集）乳室/育嬰室、兒童專屬分齡旒樂場所、親子廁所、兒童推車
- 2、主題（餐點）：針對不同主題環境給予適合親子之產品/菜單、具特色/多樣化的產品、安全新鮮兒童專屬可用等適合親子的產品項目。
- 3、服務：方便預約、服務人員友善態度、考量親子需求、親子安心自在、管制維護環境安全等。
- 4、活動：幼童專屬活動、促進親子關係活動、親子活動訊息、活動內容及安排是完善的。

（二）亞庇親子友善空間：

將前述四大面向套用在本次視查在於各項參觀場域來看，除了機場及、飯店遊樂場外，親子友善的設施尚少有（可能有參訪場域偏差），故以下以各景點條列方式說明：

- 1.亞庇機場：僅有嬰兒換尿布空間，無哺乳空間。
- 2.MARI MARI 獵人頭文化聚落：為古文物復原之場域，無考量無障礙及親子友善空間，但過程中透過古物介紹可增教親子教育互動。

- 3.加雅街：為亞庇市區參觀，道路規劃已有人行道設置，但於街口無障礙斜坡規劃不全面，不適合推車行進，而大多數親子出門是用抱的。
- 4.依馬歌購物商城：為百貨公司，每樓層階設有親子廁所、哺乳室，每區廁所皆有排清潔人員持續維護整理。
- 5.市區觀光（清真寺、沙巴基金會大廈）：造型公共建物，適合拍照留念之景點，可惜的提供
- 6.長鼻猴/螢河夜遊：適合親子戶外活動，但相關公共建設尚不足，上船的步道高低落差大，有一定危險。
- 7.海洋公園：為亞庇海島觀光活動，適合親子戶外活動，為沙灘地型，而各島上救護人力安排得宜。
- 8.河谷漂流：為戶外活動，受到天氣環境影響，親子活動有一定風險。
- 9.巧克力工廠：室內活動空間，適合親子教育場所。
- 10.飯食：多數餐廳空間皆有兒童座椅，但親子廁所規劃不足。

(三)心得及建議：

由於親子友善的定義仍模糊，不過以常見家長帶嬰幼兒之需求不外乎哺乳/餵奶/吃飯、親子廁所/換尿布、行動/嬰兒車/道路斜坡等等需求。但本次行程上仍有看到許多帶兒童嬰兒之旅客，雖然場地環境有許多的不便，但家長們仍會想辦法處理許多的親子

需求。

親子友善空間仍是一個廣大的討論議題，用於不同的場域（廁所/餐廳/遊樂場）會有不同的思路方向，故本鄉設施設備或活動若要打造成親子友善時，可以嬰幼兒/兒童及家長常需要的設施如哺乳/飲水機/換尿布/洗屁股/親子廁所，活動可納入兒童安全防護、親子互動(如闖關)等觀點。

七、對環境清潔業務方面

談到在這次考察針對垃圾的議題，馬來西亞雖有持續推廣垃圾分類回收政策，但成效不彰。舉凡在這次的考察行程，沒有看到明確的垃圾分類回收站或回收桶，僅僅見到一般的垃圾子車，以及放置資源回收物但尚未分類的大型子車。同樣的，也遇到跟臺灣相同的情形，我們所放置的子車，時常就會有人亂丟，將垃圾放置在子車四周，若沒加蓋，流浪犬貓容易破袋、撕咬散落垃圾，造成環境髒亂。因此，公所近幾年將子車收回，僅在偏遠家戶少且垃圾車不常收運的地點放置，以避免非在地居民跑來偷放置垃圾，失去了垃圾不落地的本意。

再者，是貧民窟的垃圾問題，在這區域中因為是蓋在河面上，幾乎是欄杆式建築，木造再搭上鐵皮加蓋的簡易型房屋，眼前是怵目驚心的垃圾堆漂浮在河面，飲料瓶、塑膠袋、食品包裝和其他垃圾等等，從貧

民窟的下水道里流出來，漂流集中在河岸附近，也散發出陣陣惡臭，幾乎成了貧民窟的地標和象徵，讓人憂心的是，惡劣的環境很可能直接危害生活在這裡的居民身體健康。反觀，東河鄉的河道清潔乾淨，僅有上回颱風時，摧殘的斷樹殘枝遭廠商故意倒入河道，大致上都有僱用人力去清除，維護鄉道整潔，部分社區也會自發性清理周遭環境，才能擁有現在乾淨且蔚藍的溪水、海洋，呈現出觀光客所嚮往的臺東藍、臺東的美好！

肆、附照：



當地原住民的傳統容器並提供遊客試喝體驗



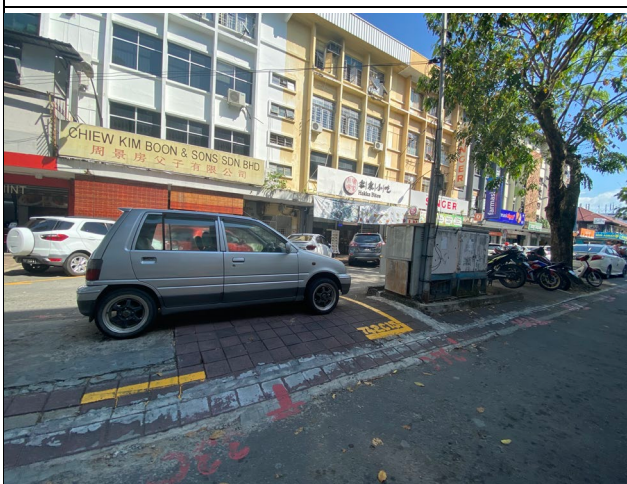
原住民文化村展出傳統炊煮方式



園區有滅火器符合消防規範



結合傳統及環保素材之階梯，但對身障者行動不易



分隔島可提供車輛停放



因應伊斯蘭教齋戒月之市集



國際企業因應回教文化販賣頭巾



行人紅綠燈須自行按鈕



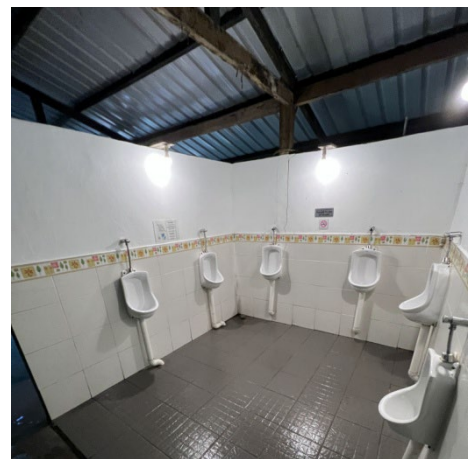
當地人與蜥蜴共生



賣場隨處可見咖啡自動販賣機



人行道邊緣無坡道設計



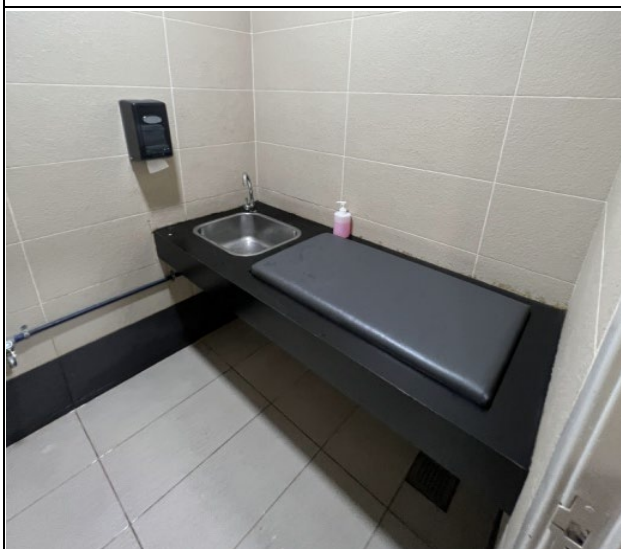
文化村廁所無扶手有臺階不適身障者使用



十字路口人行道/安全島無斜坡不適輪椅者



沙巴市中心人行道斜坡但並不全面



沙巴機場嬰兒室



沙巴市區少見兒童遊戲場



沙巴加油站廁所多色彩塗鴉吸引小孩子



沙巴海邊健康步道適合親子活動



沙巴水上活動周邊皆有救生員待命
本照片為浮潛無力者救援情況



Kawa Rampayan 裡幸運看到的長鼻猴



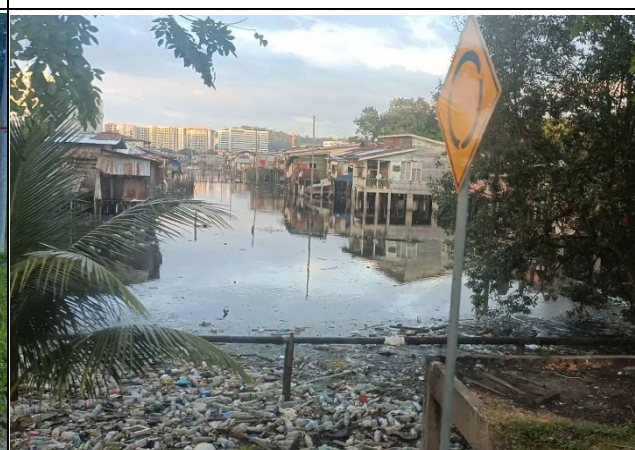
Kawa Rampayan 裡的紅樹林



海洋公園內的垃圾桶無分類機制



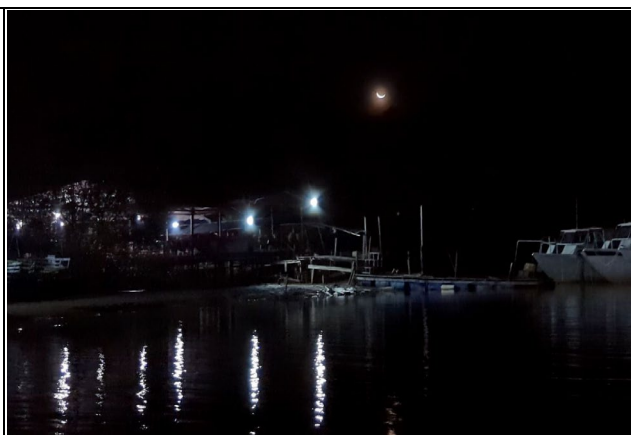
街道上看到垃圾子車垃圾已溢出，致環境髒亂



貧民窟內河水到處垃圾漂浮



品牌大象牌 fipper 夾腳拖鞋涼鞋，鮮豔色彩的搭配，在商場裡格外醒目



Kawa Rampayan 的夜晚，可以看到無數的螢火蟲在樹林內一閃一閃