

臺東縣東河鄉民代表會代表出國考察報告表

姓名	林貴賢 	職稱	副主席
出國地點	四川重慶		
出國日期	自 114 年 6 月 25 日起至 114 年 7 月 2 日止計 8 天。		
報告日期	114 年 9 月 25 日		
考察目的	考察當地文化觀光等產業業務。		
考察經過	詳如行程表		
考察心得 及建議	一、 考察背景與目的:為深入推動四川、重慶地區文化觀光產業融合發展，提升本地文化資源轉化效益與旅遊產業國際競爭力。此次考察重點聚焦於文化創意產業、城市觀光管理、文旅融合發展及相關政策機制，藉此汲取國際先進經驗。 二、 主要考察內容: 1. 文化創意產業發展:觀察發現，當地文化產業注重原創性與本土特色的結合。透過政府政策扶持、資金補助及產業孵化機制，有效促進中小型文創企業發展。文創園區多以老建築再利用為基礎，注入藝術、設計、文史元素，形成集展覽、零售、體驗於一體的綜合性文創聚落。 2. 觀光產業運營與管理:觀光產業呈現高度專業化與智慧化發展趨勢。景區管理強調遊客分流機制與安全監控，提升整體旅遊品質。 3. 文化與觀光融合實踐:當地成功案例包括節慶活動導入觀光元素，如音樂節、燈光展與傳統慶典結合，創造高人流與文化沉浸感。歷史街區透過保留原貌、植入文創商業模式，形成文化展示與商業活化並存的空間。傳統工藝與飲食文化亦透過包裝與設計轉型為觀光亮點，提升文化附加值與遊客參與感。		

三、 考察啟示與學習重點：

1. 文旅融合需從政策層面與產業鏈兩端著手，促進文化創意與旅遊服務的協同發展。
2. 在地文化應透過現代設計語彙與科技手段進行再詮釋，提升市場接受度與國際辨識度。
3. 景區與城市觀光資源整合，需結合智慧化管理工具與數據分析，優化旅遊體驗與資源配置。
4. 文化資產活化應兼顧歷史脈絡與商業模式，實現可持續經營與公共價值並重。

四、 後續建議與推動方向：

1. 制定川渝地區文化觀光融合發展專項規劃，明確資源整合與區域聯動機制。
2. 強化景區數位轉型能力，引進智慧化管理系統與精準行銷策略。
3. 推動歷史街區與文化場域轉型升級，導入文創與休閒觀光功能，促進地方經濟發展。
4. 積極參與國際文化觀光交流與合作，提升四川、重慶在全球旅遊市場的能見度與競爭力。

六、結語：此次出國考察深入了解先進國家在文化觀光產業發展方面的成功經驗與創新模式，對川渝文旅產業轉型升級具高度參考價值。未來將持續推動本地文化觀光融合發展，發揮區域文化優勢，打造具有國際影響力的文化旅遊品牌，促進川渝地區高品質發展。