

臺東縣東河鄉民代表會代表出國考察報告表

姓 名	主席鄭志昌、副主席林貴賢、代表黃美珠、吳占勝、陳光明
出 國 地 點	日本沖繩
出 國 日 期	自 115 年 4 月 13 日起至 115 年 4 月 17 日止計 5 天
報 告 日 期	115 年 5 月 26 日
考 察 目 的	考察當地文化、觀光等產業
考 察 經 過	詳如行程表
考 察 心 得 及 建 議	一、 考察概述 本會 5 名代表於日前共同赴日本沖繩進行地方產業與觀光發展考察，行程涵蓋古宇利島、美國村、世界文化王國（傳統大鼓秀、玉泉洞）、泡盛工廠見學、系滿魚市場及海葡萄農場等地。期盼借鏡沖繩在自然保育、文化包裝與地產地銷的成功經驗，為本鄉公共事務與觀光升級注入新思維。 二、 心得與亮點發現 生態景觀與青年回鄉的連結（古宇利島、海葡萄農場）： 古宇利島透過跨海大橋連結，保持純淨海景並引進在地青創咖啡廳，成功打造精緻度假感。海葡萄農場則將傳統養殖轉化為體驗經濟，創造高附加價值。 文化保存與常態展演商業化（世界文化王國、泡盛工廠）： 傳統大鼓秀與玉泉洞將天然鐘乳石與動態琉球文化緊密結合；泡盛工廠（蒸餾酒）則將製程與歷史故事透明化，使傳統產業變身觀光亮點。 異國風情與現代化聚落重塑（美國村）： 美國村運用歷史背景打造美式復古商圈，成功吸引年輕族群與國際遊客，展現了高超的空間營造與商圈自治能力。 地產地銷與環境衛生的示範（系滿魚市場）： 市場內部極為乾淨無異味，動線流暢，將當季海鮮直接包裝成即食零售，完美落實「從產地到餐桌」的精緻漁業。 三、 考察建議與本鄉對策 本鄉（東河鄉）坐擁太平洋無敵海景與深厚原民文化，其地理條件與沖繩高度相似，以下四點為本次考察後之具體建議：

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">1. 精緻化推動地方特產： 借鏡海葡萄與泡盛經驗，本鄉著名之「東河香丁」與「晚崙西亞橙」應跳脫單純農產品販售，輔導青年研發高質感加工品（如香丁利口酒、果乾美妝品），並規劃「香丁果園見學」體驗。2. 升級傳統文化展演： 參考世界文化王國大鼓秀之營運模式，結合本鄉各部落之阿美族傳統歌舞與豐年祭文化，輔導成立常態性、使用者付費的定點展演劇團，促進青年就業。3. 重塑都蘭商圈與公共景觀： 效法美國村與古宇利島，針對都蘭及台 11 線沿線之衝浪文化與藝術家聚落進行環境景觀美化，加強多語系導覽與低碳接駁，打造具東海岸慢活特色的風格商圈。4. 優化富山及新港漁業產銷（延伸應用）： 學習系滿魚市場的嚴格衛生標準與即食化包裝，優化鄉內或鄰近配合之漁產直銷點，提升在地水產的觀光消費產值。 |
|--|---|

報告人：鄭志昌、林貴賢、黃美珠、吳占勝、陳光明

備註：返國後三個月內提出